

Согласовано
«13» марта 2015 г.

Министр
образования и науки
Российской Федерации

Д.В. Ливанов

Утверждаю
«16» февраля 2015 г.

Заместитель Председателя
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации,
Председатель Федерального
оргкомитета конкурса

С.В. Железняк

Согласовано
«__» _____ 2015 г.

Министр культуры
Российской Федерации

В.Р. Мединский

Согласовано
«__» _____ 2015 г.

Министр здравоохранения
Российской Федерации

В.И. Скворцова

Утверждаю
«18» февраля 2015 г.

Первый заместитель председателя
Комитета по международным делам
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации,
Сопредседатель Федерального
оргкомитета конкурса

С.С. Журова

Утверждаю
«18» февраля 2015 г.

Президент МОФ «Мир молодежи»,
Заместитель председателя
Федерального оргкомитета
конкурса

Е.В. Мартынов

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

Шестого

**Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы
«Новый Взгляд»**

Москва
2015 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает статус шестого Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» (далее – Конкурс), требования к участникам Конкурса (далее — участники) и работам, порядок представления работ на Конкурс, сроки проведения Конкурса, а также регулирует права и обязанности организатора, организационных комитетов и участников. Настоящее Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступает межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи» (далее – Фонд).

1.3. Конкурс проводится при поддержке:

- Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;
- Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Министерства здравоохранения Российской Федерации;
- Министерства культуры Российской Федерации;
- Министерства обороны Российской Федерации;
- Министерства спорта Российской Федерации;
- Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
- Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;
- Министерства Российской Федерации по делам Крыма;
- Федерального агентства лесного хозяйства;
- Федерального агентства по туризму;
- Федеральной службы по труду и занятости;
- Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков;
- Федеральной службы исполнения наказаний;
- Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы;
- Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;

Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ;

Информационного центра ООН в Москве;

Общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» (ДОСААФ России);

Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» (ВДПО);

Общероссийской молодёжной общественной организации «Ассоциация студенческих спортивных клубов России» (АССК России);

Ассоциации общественных объединений «Национальный Совет молодёжных и детских объединений России»;

Российского Союза ректоров;

Ассоциации московских вузов.

1.4. Цели Конкурса:

воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности;

привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству;

повышение уровня образованности в области социальной рекламы;

составление кадрового резерва социально ориентированной активной молодежи.

1.5. Задачи Конкурса:

вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;

содействие формированию у молодежи активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;

популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в образовательных организациях, средствах массовой информации субъектов Российской Федерации, а также при проведении социальных

информационных кампаний министерств, ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса.

1.6. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» понимается информация, направленная на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в субъектах Российской Федерации, а также достижение благотворительных и иных общественно полезных целей (пункт 11 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

1.7. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса — <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации, стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица), предоставившие документы в соответствии с условиями Конкурса. Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) – от 14 до 30 лет.

2.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организатором Конкурса номинаций и тем, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.4. Подать заявку для участия в Конкурсе можно одним из двух способов: Отправив пакет документов в адрес организационного комитета субъекта Российской Федерации (далее — региональный оргкомитет). Контактная информация региональных оргкомитетов размещена на официальном сайте Конкурса <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>.

Пакет документов для участия в Конкурсе, направляемый в адрес региональных оргкомитетов, должен содержать:

– заявку установленного образца (приложение № 1) – оригинал с подписью автора (или группы авторов), заполненную на русском языке в формате: текстовый

редактор Word с использованием шрифтов Times New Roman (кегель –14, интервал – 1,0);

– диск, содержащий:

заявку участника в электронном виде (в формате .doc);

цветную, неофициальную, портретную фотографию автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF;

конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям (п. 2.7 настоящего Положения).

Все документы направляются участниками в региональный оргкомитет на бумажном носителе и в электронном виде на CD/DVD диске с пометкой: «Федеральный организационный комитет VI Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»: 117105, г. Москва, ул. Нагорный проезд, д. 12 к.1 – МОФ «Мир Молодежи».

2.4.2. В режиме онлайн, заполнив заявку по ссылке, указанной на официальном сайте Конкурса <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>.

2.5. Конкурс проводится по трем номинациям:

социальный плакат;

социальный видеоролик;

свободная номинация.

2.6. Главная тема Конкурса – 70-летие Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

В номинациях Конкурса участник также может размещать работы на различные актуальные тематики, в том числе «Молодежь», «Коррупция», «Экология», «Здоровье», «Спорт», «Толерантность», «Безопасность», «Культура», «История», «Правопорядок», «Образование», «Любовь», «Семья», «Профессия», «Свободная тема» и другие.

2.7. Технические требования к работам участников:

Плакат – авторский макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске или загружен на официальном сайте Конкурса <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским

текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе формата А4 (210 мм x 297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

Файлы на CD/DVD диске следует представлять в формате *.psd или *.tiff (по слоям). Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 dpi. Плакаты в векторном формате *.cdr, *.ai, *.eps можно подавать в любых размерах.

Для размещения на официальном сайте Конкурса следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg, *.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне.

В углу плаката обязательно должны быть размещены:

логотип Конкурса;

фамилия, имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial).

Пример плаката можно найти в приложении № 2. Скачать логотип Конкурса можно по ссылке <http://tvoykonkurs.ru/docs/> (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»).

Рекомендации к плакатам: работы участников могут быть использованы организатором Конкурса, региональными оргкомитетами или Федеральным оргкомитетом Конкурса для размещения на внешних конструкциях (биллборды 6x3м, 1,2x1,8м), в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6 х 3 м – горизонтальные (масштаб 1:1 – 30 dpi или 1:10 - 300 dpi), 1,2 х 1,8 м – вертикальный макет (масштаб 1:1 – 72dpi, 1:10 – 720 dpi).

Видеоролик – предоставляется на CD/DVD диске в формате *.avi, *.flv или загружается на официальный сайт Конкурса <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru> в формате MP4. При загрузке видеоролика на официальный сайт Конкурса рекомендуется избегать форматов *.vob, *.wmv разных длин аудио- и видеодорожек, нескольких видео- и аудиопотоков в одном файле.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

логотип Конкурса (скачать логотип Конкурса можно по ссылке <http://tvoykonkurs.ru/docs/> (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»);

тема, по которой представлена данная работа (шрифт – Arial, кегль – 18);

название конкурсной работы (шрифт – Arial, кегль – 26);

фамилия, имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, кегль – 16).

Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Пример заполнения кадра можно скачать по ссылке <http://tvoykonkurs.ru/docs/> (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»).

На протяжении всего видеоролика в углу должен присутствовать логотип Конкурса. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на Конкурс видеоролики с хронометражем более 60 секунд (при соблюдении условия о кратности в 15 секунд), если это обусловлено сюжетом.

Свободная номинация – работа должна быть записана на CD/DVD диске, загружена на официальный сайт Конкурса <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru> или направлена по адресу электронной почты zayavka@tvoykonkurs.ru.

В свободной номинации могут использоваться следующие виды работ: аудиореклама, Digital, полиграфия различных форматов, проект, нестандартные рекламные носители, другие.

Рекомендации по формату подачи работ:

аудиореклама – *.mp3 (по длительности от 10 до 30 сек. битрейт 256kbps, по объему занимаемой памяти – не более 5 Мб);

Digital – *.swf (по объему занимаемой памяти – не более 5 Мб, анимация не более 15 сек. без обработчиков событий и исполняемого кода), *.gif (анимация не более 15 сек. не более 5 Мб), *.png, *.jpg не более 5 Мб;

полиграфия – *.jpg, *.png, *.tiff, *.cdr, *.eps, *.pdf, *.ai;

проект – *.pdf, *.doc, *.docx, (по объему занимаемой памяти – не более 5 Мб, по количеству страниц – не более 5).

2.8. На федеральном этапе Конкурса организаторы имеют право запросить оригинальный (исходный) вариант работ у финалистов Конкурса, а финалисты обязаны его предоставить.

2.9. На Конкурс также принимаются работы на иностранных языках, без адаптации и перевода на русский язык.

2.10. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

2.11. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

2.12. Работы, не отвечающие техническим требованиям, могут быть исключены из Конкурса организатором Конкурса.

2.13. Пакет документов должен быть полным, в ином случае – заявка организаторами не принимается.

2.14. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

2.15. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ.

2.16. Работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать:

– указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу допущенным участником нарушением прав третьих лиц, несет исключительно участник (лицо или группа лиц,

представивших соответствующую работу в рамках Конкурса). В случае предъявления к организатору Конкурса, региональному оргкомитету или федеральному оргкомитету Конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии. Организатор или иное лицо, понесшее убытки по причине публикации и/или распространения работы, представленной участником, имеет право взыскать понесенные убытки с соответствующего участника.

Организатор Конкурса и региональные оргкомитеты имеют право на любом этапе проведения Конкурса исключить из Конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей и финалистов Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на Конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным в настоящем Положении критериям.

2.17. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям Конкурса, утвержденным настоящим Положением.

2.18. Конкурсные работы, не соответствующие пункту 2 настоящего Положения, могут быть не допущены к экспертной оценке.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

3.1. Первый этап – региональный (1 декабря 2014 г. – 15 июня 2015 г.) проводится региональными оргкомитетами.

3.1.1. Конкурсные работы на региональный этап Конкурса принимаются до 12.00 (время московское) 15 июня 2015 г. по адресу соответствующего регионального оргкомитета (адреса указаны на официальном сайте Конкурса – <http://твойконкурс.пф>, <http://tvoykonkurs.ru>).

3.1.2. Региональные оргкомитеты обеспечивают:

- координацию работы на региональном уровне;
- информирование и оповещение молодежи о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения на региональном и федеральном этапах проведения Конкурса;
- сбор работ участников и отправку работ для отбора и объявления победителей в рамках федерального этапа;
- размещение информации о Конкурсе в СМИ, общественных местах, государственных и муниципальных учреждениях на региональном и федеральном этапах проведения Конкурса;
- популяризацию работ победителей с помощью медианосителей (ТВ, радио, пресса, наружная реклама, кинотеатры, интернет и др.) на региональном и федеральном этапах проведения Конкурса.

3.1.3. Информирование и оповещение участников о Конкурсе и условиях проведения должно проводиться региональными оргкомитетами посредством:

размещения информации (анонсы, статьи, пресс-релизы, пост-релизы, рекламные баннеры, текстовая информация) о Конкурсе на сайтах образовательных организаций, посвященных студенчеству, молодежным инициативам, искусству, рекламе, общественной деятельности, а также на общих информационных порталах (информационные материалы предоставляются организатором Конкурса заблаговременно);

размещения информационных плакатов о Конкурсе формата А1 и формата А2 в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях, в том числе в центрах культуры и искусства (организатор Конкурса заблаговременно в необходимом количестве предоставляет информационные плакаты);

размещения рекламы о проведении Конкурса на носителях городской наружной рекламы в рамках предоставляемых социальных квот по линии органа исполнительной власти, осуществляющего свою деятельность в сфере рекламы, СМИ и массовых коммуникаций (информационные плакаты предоставляет организатор Конкурса в необходимом соответствующему региональному

оргкомитету количестве по запросу, заблаговременно направляемому региональным оргкомитетом);

популяризации работ финалистов и победителей Конкурса с помощью городских внешних информационных носителей в рамках предоставляемых социальных квот по линии уполномоченного органа исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации (информационные плакаты предоставляет организатор Конкурса в необходимом региональному оргкомитету количестве по запросу, заблаговременно направляемому региональным оргкомитетом);

проведения встреч с представителями СМИ, рекламного сообщества, обучающимися образовательных организаций с целью презентации Конкурса;

рассылки информационных писем, приложив к ним Положение о Конкурсе, в адрес образовательных организаций, а также художественных школ, дизайн-студий, рекламных агентств и творческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона.

3.1.4. Отчет о проведении регионального этапа должен быть направлен региональными оргкомитетами в адрес организатора Конкурса не позднее 10 июля 2015 г. и содержать:

ссылки на сайты, где была размещена информация о Конкурсе;

полный перечень образовательных организаций, в которых было произведено размещение информационных плакатов о Конкурсе;

полный перечень образовательных организаций, а также художественных школ, дизайн-студий, рекламных агентств и творческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона, проинформированных о проведении Конкурса;

фотоотчет по итогам размещения информационных плакатов в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях, в том числе в центрах культуры и искусства, осуществляющих свою деятельность на территории региона;

фотоотчет по итогам размещения информации о Конкурсе с помощью СМИ, интернет-ресурсов и носителей городской наружной рекламы в рамках предоставляемых социальных квот по линии органа исполнительной власти, осуществляющего свою деятельность в сфере рекламы, СМИ и массовых коммуникаций;

фотоотчет с реализованных мероприятий и встреч с потенциальными участниками Конкурса;

список и копии информационных писем, отправленных в адрес образовательных организаций, а также художественных школ, дизайн-студий, рекламных агентств и творческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона;

общее количество работ, поступивших в региональный оргкомитет;

официальный ответ о создании регионального оргкомитета (образец официального ответа размещен на официальном сайте Конкурса по ссылке <http://tvooykonkurs.ru/docs/> раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»).

3.1.5. Отчет о проделанной работе в рамках федерального этапа должен быть направлен региональными оргкомитетами в адрес организатора конкурса – МОФ «Мир молодежи» не позднее 10 октября 2015 г. и содержать:

ссылки на сайты, где была размещена информация о Конкурсе;

полный перечень образовательных организаций, а также художественных школ, дизайн-студий, рекламных агентств и творческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона, проинформированных об итогах Конкурса;

фотоотчет по итогам размещения лучших конкурсных работ с помощью СМИ, интернет-ресурсов и носителей городской наружной рекламы в рамках предоставляемых социальных квот по линии органа исполнительной власти, осуществляющего свою деятельность в сфере рекламы, СМИ и массовых коммуникаций.

3.1.6. Региональные оргкомитеты при проведении мероприятий в рамках Конкурса обязаны заблаговременно информировать о них организатора Конкурса, а

также выслать на адрес электронной почты info@tvoykonkurs.ru приглашение для участия в них представителей организатора Конкурса. Использование логотипа Конкурса на мероприятиях, организованных региональными оргкомитетами, должно быть предварительно согласовано с организатором Конкурса посредством писем или электронной почты. Любое использование логотипа Конкурса или элементов его фирменного стиля при проведении мероприятий, не связанных непосредственно с Конкурсом, будет считаться нарушением авторских прав. При публикации новостей в рамках Конкурса региональные оргкомитеты обязаны присылать информацию о них на адрес электронной почты Конкурса.

3.1.7. Региональный оргкомитет несет ответственность за соблюдение условий проведения Конкурса в рамках полномочий, установленных настоящим Положением. В случае нарушения региональным оргкомитетом условий проведения Конкурса при его проведении в соответствующем регионе Российской Федерации, организатор Конкурса имеет право признать проведение регионального этапа Конкурса в соответствующем регионе Российской Федерации сорванным.

3.2. Второй этап – федеральный (15 июня - 30 сентября 2015 г.), проводится федеральным организационным комитетом (далее – оргкомитет Конкурса) в целях экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения финалистов и победителей Конкурса.

3.2.1. Работы на федеральный этап Конкурса направляются региональными оргкомитетами с сопроводительным письмом. Образец сопроводительного письма размещен на официальном сайте Конкурса – <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>.

3.2.2. Конкурсные работы на федеральный этап Конкурса отправляются Региональными оргкомитетами по почте организатору Конкурса до 23.00 (время московское) 1 июня 2015 г. по адресу: 117105, г. Москва, ул. Нагорный проезд, д. 12 к. 1 – МОФ «Мир Молодежи».

3.2.3. Онлайн-заявки могут быть направлены в адрес организаторов (см. пункт 2.4.2) до 12.00 (время московское) 15 июня 2015 года.

3.2.4. По решению организатора конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в пунктах 3.4-3.5 настоящего Положения, могут не рассматриваться и не допускаться к участию. Конкурсные работы, присланные после окончания срока приема по электронной почте в адрес организаторов Конкурса, также не принимаются.

3.2.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей и финалистов Конкурса

4.1. Отбор победителей и финалистов проходит в три этапа:

1 этап предполагает проведение заседания рабочей группы в составе представителей студенческого сообщества, волонтеров, представителей организатора Конкурса, преподавателей образовательных организаций высшего образования. Состав рабочей группы утверждается организатором Конкурса. Заседания могут проводиться неоднократно в зависимости от количества поступивших работ и возникающих вопросов у членов рабочей группы при проведении отбора участников. На заседании проводится отбор работ в соответствии с Положением о Конкурсе по следующим критериям:

качество исполнения работы;

отсутствие плагиата в работе конкурсанта;

отсутствие нарушений авторских прав;

отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;

соответствие работы Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

соответствие утвержденным номинациям Конкурса (пункт 2.5 Положения);

соответствие техническим требованиям к работам (пункт 2.7 Положения).

2 этап предполагает проведение заседаний экспертного совета в составе представителей профессионального рекламного сообщества, общественных организаций и образовательных организаций. Состав экспертного совета утверждается федеральным оргкомитетом и организатором Конкурса. На заседании

экспертного совета проводится отбор работ, допущенных рабочей группой после 1 этапа, по следующим критериям:

- креативность и новизна авторской идеи;
- эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;
- лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

Работы, отобранные в результате заседания экспертного совета, считаются вышедшими в финал, то есть их авторы автоматически становятся финалистами.

3 этап предполагает проведение заседания федерального оргкомитета Конкурса в составе представителей федеральных министерств и ведомств, крупнейших общественных организаций, профессионального рекламного сообщества, а также образовательных организаций и СМИ, оказавших поддержку в проведении Конкурса. Состав федерального оргкомитета Конкурса утверждается председателем федерального оргкомитета Конкурса и организатором Конкурса. На заседании федерального оргкомитета Конкурса проводится отбор работ, допущенных рабочей группой после 2 этапа, по следующим критериям:

- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы работы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

На заседании федерального оргкомитета Конкурса осуществляется распределение призовых мест среди работ финалистов Конкурса. Федеральный оргкомитет оставляет за собой право особо отметить отдельные работы победителей и финалистов Конкурса без присуждения призового места, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня работ, прошедших в финал Конкурса. Организаторы, экспертный совет и федеральный оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5. Награждение

5.1. Количество призовых мест определяется на заседании федерального оргкомитета в зависимости от качественного уровня работ.

5.2. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают памятные призы.

5.3. Все финалисты Конкурса получают диплом за участие в Конкурсе.

5.4. Региональный оргкомитет вправе наградить участников, не ставших победителями или финалистами.

5.5. Награждение победителей и финалистов Конкурса пройдет в сентябре 2015 года.

5.6. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте Конкурса <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>. Срок размещения итогов Конкурса – до 31 октября 2015 года.

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях:

размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, интернет и другие);

размещения на носителях городской наружной рекламы;

проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;

проведения социальных информационных кампаний в рамках реализации федерального проекта «Единая молодежная информационная сеть» в образовательных и лечебно-профилактических организациях Российской Федерации;

размещения на официальном сайте Конкурса: <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>;

использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6.3. Из числа работ победителей и финалистов формируется каталог Конкурса.

7. Прочие условия

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае если организатор Конкурса понесет какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за действий участника, организатор Конкурса оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику Конкурса.

7.3. В случае возникновения претензий участника к организатору Конкурса обязателен досудебный порядок разрешения спора. Претензии направляются заказным письмом с уведомлением о вручении адресату или нарочно и подлежат обязательному рассмотрению в течение 10 календарных дней с даты их получения. При недостижении согласия спор рассматривается в суде по месту нахождения организатора Конкурса, указанному в пункте 8.1 Положения.

8. Контактная информация

8.1. МОФ «Мир молодежи», адрес: 117105, г. Москва, ул. Нагорный проезд, д.12, к.1; тел.: +7 (495) 640-09-39, факс: +7 (495) 640-90-39, адрес электронной почты: info@tvoykonkurs.ru; официальный сайт Конкурса: <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>.

8.2. Контактное лицо – Милевская Карина Борисовна, федеральный координатор Конкурса, тел.: +7 (925) 036-04-45.

8.3. Любые вопросы, касающиеся условий проведения Конкурса, конкурсной документации, технических требований к работе участника и другие, могут направляться участником Конкурса по электронному и почтовому адресу, указанным в пункте 8.1 Положения.

Приложение №1 (для регионального этапа)

В ОРГКОМИТЕТ

Регион _____

VI Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» _____

ЗАЯВКА*на участие в Конкурсе*

Сведения об авторе(ах):	
1. Название авторского коллектива (при условии участия более одного автора)	
2. Руководитель работы (при наличии)	
3. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
4. Дата рождения (дд.мм.гггг)	
5. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
6. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
7. Полное юридическое название места учебы/работы	
8. Курс / специальность	
9. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
10. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
11. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	
Откуда Вы узнали о Конкурсе (возможно несколько вариантов ответа): <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> от друзей/ знакомых <input type="checkbox"/> уже участвовал (а) в Конкурсе ранее <input type="checkbox"/> из рассылки по e-mail <input type="checkbox"/> прочитал (а) в соц.сетях <input type="checkbox"/> узнал(а) через СМИ <input type="checkbox"/> видел (а) плакаты Конкурса <input type="checkbox"/> от регионального оргкомитета <input type="checkbox"/> другое (указать) _____ 	

С условиями Конкурса ознакомлен(ы) и согласен(ны). Как автор(ы), безвозмездно предоставляю(ем) организатору конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы в сети Интернет, опубликования её в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю(ем) согласие МОФ «Мир Молодежи» в течение 15 лет хранить, обрабатывать и использовать мои(наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

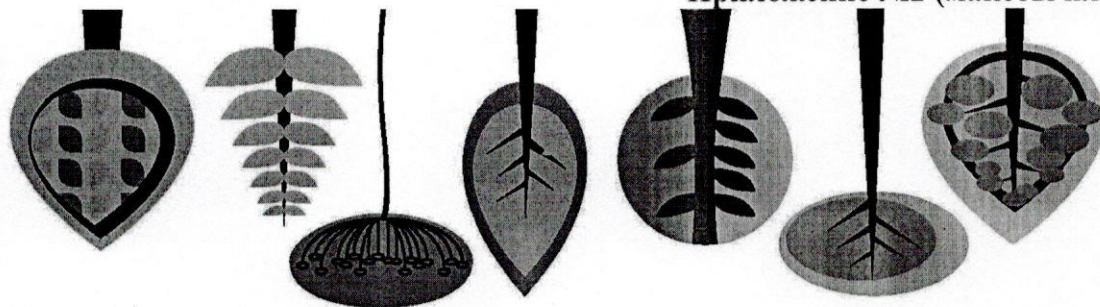
Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 201_ г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

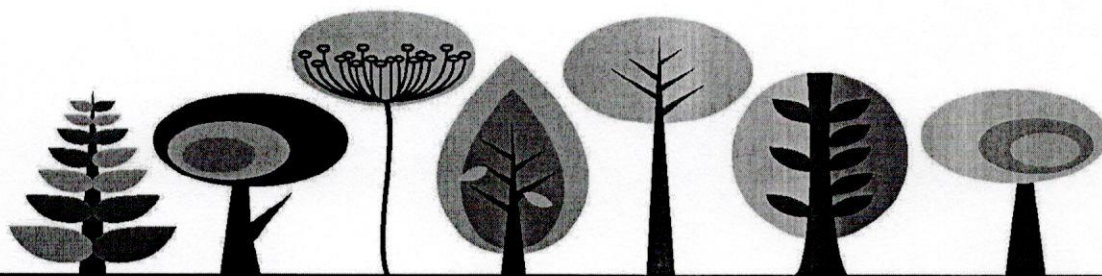
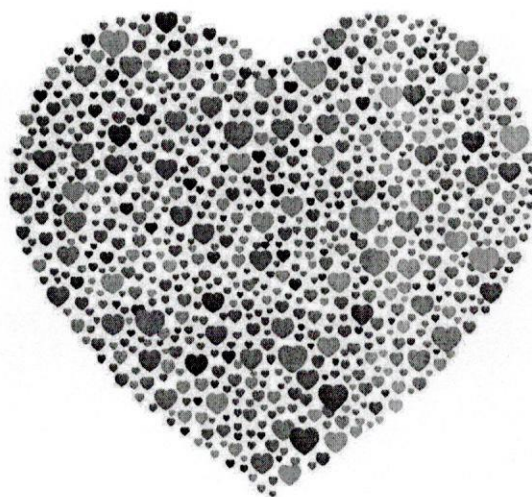
НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК.
НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).
КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.



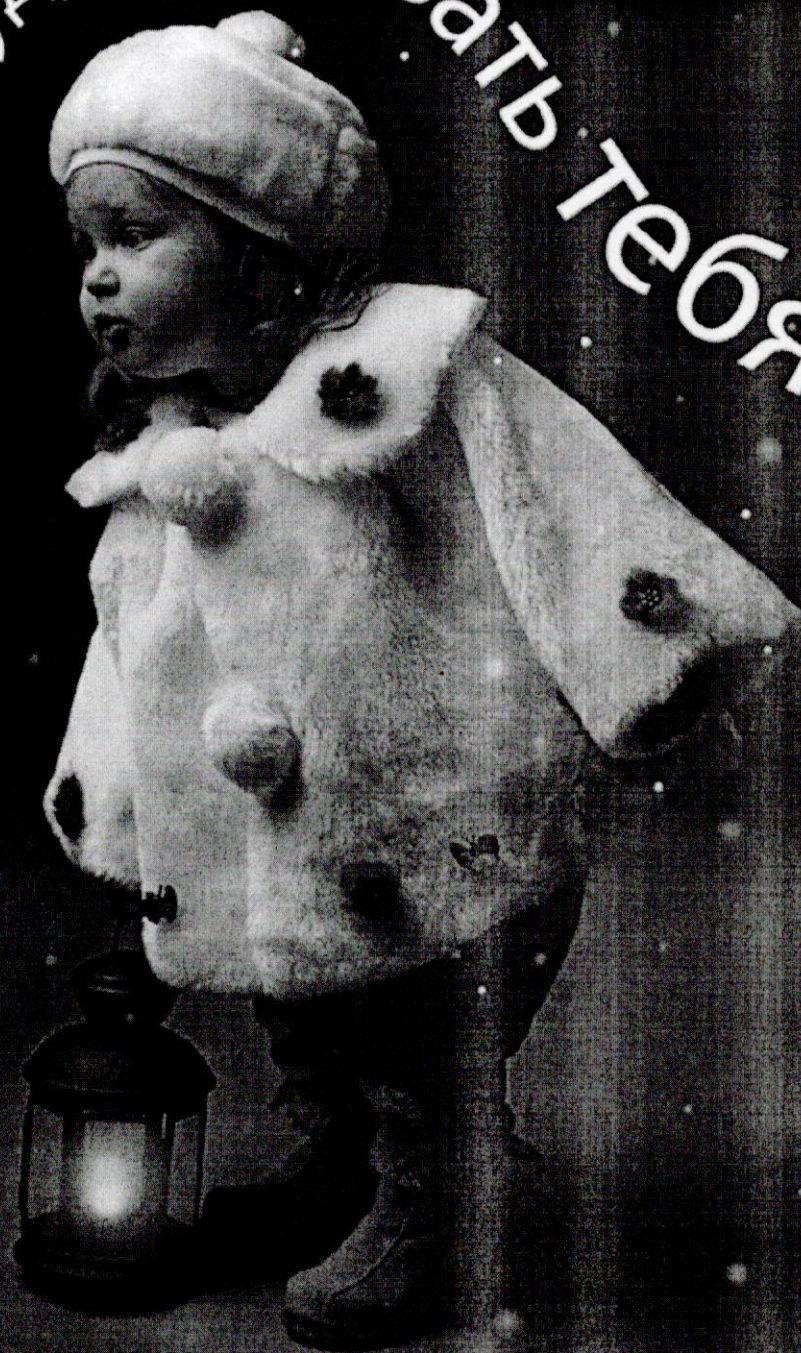
Не трать время впустую,

ЛЮБИ!



Галимова Анастасия, г. Улан-Удэ

я буду радовать тебя!



если я ПОЯВЛЮСЬ на свет...



Автор: Бочкарёва Полина, Владимирская область, г. Владимир